



ROKYTNICE V ROZJEZDU Zpráva z participace

14. srpna 2026, Rokytnice nad Jizerou

Ateliér pro veřejnou debatu

Úvod a metoda

Participační akce se uskutečnila v pátek 14. srpna 2026 na parkovišti P1 v Rokytnici nad Jizerou v rámci odpoledního programu Rokytnice v rozjezdu, jehož součástí bylo také slavnostní otevření nové bobové dráhy. Jejím cílem bylo představit veřejnosti připravované rozvojové záměry a dlouhodobou vizi společnosti Trigema v Rokytnici a současně vytvořit prostor pro otázky, připomínky, názory a vlastní podněty lidí, kterým na budoucnosti Rokytnice záleží.

Rozvojové záměry byly představeny prostřednictvím venkovní výstavy a konzultačního stánku, kde bylo možné jednotlivé projekty procházet, diskutovat o nich a zaznamenávat reakce návštěvníků. Součástí programu bylo také představení dlouhodobé vize rozvoje Rokytnice Marcelem Souralem. Setkání bylo koncipováno jako první příležitost k širšímu zapojení veřejnosti, na kterou má v září navázat další veřejné setkání s větším prostorem pro společnou diskusi.

Konzultační stánek navštívilo a aktivně se zapojilo celkem **189 zaznamenaných unikátních účastníků, z toho 126 místních a 63 „přespolečných“**. Za místní jsme pro potřeby vyhodnocení považovali nejen obyvatele Rokytnice, ale také lidi, kteří zde pracují, podnikají, vlastní chalupu či jinou nemovitost nebo mají obdobnou dlouhodobou vazbu k Rokytnici či jejímu bezprostřednímu okolí. Jde tedy o lidi, kteří se zde pohybují dlouhodobě a často, prostředí dobře znají a lze říci, že jsou v Rokytnici „jako doma“. Do skupiny přespolečných jsme naopak zařadili především návštěvníky, turisty a rekreanty, kteří v Rokytnici v době konání akce pobývali, ale nemají k místu obdobně silnou a dlouhodobou vazbu.

Následující zpráva shrnuje hlavní závěry a interpretace, které z participace vyplynuly, a následně přináší přehled všech sesbíraných podnětů. Ty jsou uváděny buď v autentické podobě, v jaké byly zaznamenány, nebo jsou pouze přiměřeně jazykově upraveny tak, aby byly srozumitelné a jejich význam zůstal zachován. Pro lepší orientaci a čitelnost jsou jednotlivé podněty tematicky seřazeny do oblastí.



Hlavní zjištění a interpretace

Následující shrnutí představuje **interpretaci hlavních podnětů získaných v průběhu participace** – soustředí se na témata a postoje, které se opakovaly, vzájemně podporovaly a v celkovém obrazu rezonovaly nejsilněji. Úplný výčet všech zaznamenaných názorů je uveden až v následující části zprávy.

Z průběhu participace a opakujících se reakcí vystupuje poměrně zřetelně **celkově pozitivní přijetí představované vize rozvoje Rokytnice i vstupu společnosti Trigema do jejího dalšího rozvoje**. Řada účastníků vnímá Rokytnici jako místo s nedostatečně využitým potenciálem. Opakovaně zazníval pocit, že město mimo hlavní zimní a prázdninové sezóny příliš nežije, chybějí služby, možnosti stravování a další infrastruktura a že celkovému rozvoji schází větší aktivita a energie. V tomto kontextu jsou nové projekty přijímány především jako **příležitost Rokytnici rozvíjet, přivést do ní nové lidi a vytvořit podmínky pro celoroční fungování služeb a místního podnikání**. Pozitivně byla přijímána také samotná otevřenost Trigemy – představování záměrů a možnost vstupovat do diskuse.

Velmi silným tématem je zároveň **vztah lidí k Rokytnici samotné**. Pro místní, chalupáře i řadu pravidelných návštěvníků je Rokytnice „srdeční záležitostí“ a její současný charakter považují za hodnotu, kterou je potřeba při dalším rozvoji zachovat. Rozvoj proto není vnímán jako samoúčelný růst návštěvnosti nebo přibližování se velkým a drahým horským střediskům, ale spíše jako cesta ke **kvalitnější a živější Rokytnici, která bude dobře fungovat pro návštěvníky i pro lidi, kteří zde žijí a podnikají**. S tím souvisí důraz na kvalitní a spolehlivé služby, dopravu a infrastrukturu, citlivost vůči přírodě i konkrétní přínosy rozvoje pro místní komunitu. Z jednotlivých problémů přitom silně vystupuje Studenov a požadavek na jeho opětovné plnohodnotné fungování – nejen jako součást turistické nabídky, ale také jako dostupnější a rodinnější areál, který má pro Rokytnici a její obyvatele vlastní význam.



Současná Rokytnice

– služby, vybavenost a život ve městě

Celková vybavenost a rozvoj Rokytnice

- Rokytnice potřebuje další služby jako sůl
- podporovat lokální patriotismus
- Rokytnice pro mladé (vzdělání, podnikání)
- "Nadace TRIGEMA" např. podpora startupů
- Kompenzace pro místní lidi. Když tu bude nejvíc lidí (zima, léto)

Restaurace a gastronomie

- od března nefunguje restaurace
- turisté se pořád ptají, kde se můžou najíst
- ideální by bylo dát restauraci na Dolní náměstí (do domu vedle radnice)
- vinárna, prosekárna

Obchody a další služby

- železářství nebo kutil ("pro šroubek musím do Jablonečka")
- řezník (klidně v novém Tescu)
- bufet
- menší obchody s čerstvými potravinami

Volnočasová, kulturní a sportovní vybavenost

- fitness centrum se saunou
- je dobře, že bazén a wellness bude přístupný pro místní
- letní kino, kino
- koncerty, živá hudba, kultura
- dostatečně velké koupaliště (pro turisty i místní)

Aktivity a vybavení pro děti

- s dětmi není kam jít
- aktivity pro děti i v létě (mimo sezonu)
- nové hřiště za zrušené u Nového Tesca

Bikepark

- bikeparku je škoda

Dopravní obslužnost

- zlepšit veřejnou dopravu (četnost, rozsah, záchody na konečné)
- tramvaj po rokytnici (ČVUT plány)
- ať je zastávka autobusu u nového Tesca
- zastávka skibusu v Zelené
- potřeba nového autobusového nádr.
- lepší spojení s okolím (Harrachov, Špindl)

Současná Rokytnice – život ve městě a jeho charakter

- žije to tu v zimě a o prázdninách (jinak mrtvo)
- kamarád mi říká „jak tu můžeš žít – tady nic není“. My jsme ale na to zvyklí.
- Rokytnice našťestí není jako předražený Špindl

Podněty směřované k městu

- otevřít infocentrum a radniční věž, když tu jsou turisté (sobota a neděle odpoledne)
- aby město bylo aktivnější
- i na malé vesnici dělají pro obyvatele víc, než tady u nás.
- zapomíná se na Dolní Rokytnici (vše se hrne nahoru)
- lavičky na různých místech v obci
- chybí wc na turistických místech
- silnička pod bývalou továrnou je rozbitá. Měl by tam být asfalt. Oprava je nutná.



Plány rozvoje společnosti Trigema

Celkové hodnocení rozvojových plánů

- kdyby z toho byla půlka, je to super
- když se podaří, bude to pěkný
- je to dobré
- pro lidi, co tu dnes něco provozují, je to dobré (budou rádi)
- Kupte ještě Epronu (bazén, bowling, ...)

Skiareály a související služby

- Zprovoznit Studenov
- ať funguje Studenov (sjezdovky pro všechny, pro děti a ty, kteří kolem bydlí)
- Někteří hosté preferují spíše menší areál typu Studenov
- lepší a delší zasněžování
- více lanovek je vítané, ale hlavně jsou potřeba širší sjezdovky
- výhodnější skipasy pro lyžařské školy
- parkování ke skipasu zdarma (jako to bylo dříve)
- střídací rodinné skipasy
- dbát na odpovídající kvalitu služeb (stojí to hodně a kvalita pokulhává).
Př. včasné příjezdy skibusů, úklid, toaletní papír.
- lepší autobusové spojení k Horním Domkům v létě (skibus nebo mhd)
- přidat pro lanovku na Lysou jednu mezizastávku před 1. zlomem (na úrovni konce vleku Montáž)
- to by umožnilo letní provoz a spolehlivější zimní provoz
- přibližovák - odpojení koncových stanic pro zrychlení lanovky "rikša"

Pivovar a multifunkční využití

- multifunkční sál město potřebuje
- projekční technika, výukové centrum
- tak velký provoz se v Rokytnici neuživí

Nové Tesco

- navrženo je málo parkovacích stání
- spojit s parkováním u Spartaku?
- vjezd a výjezd do křižovatky u Tesca je složitý už dnes (zatáčka a DDM)
- nekácet stromy kvůli Tescu
- nové hřiště za zrušené u Nového Tesca
- lidé z dolní Rokytnice to budou mít do nového Tesca dál
- přístup zadem kolem potoka je dobrý nápad
- u Tesca by měla být stanice autobusu

Hotel + Krkonošská vesnice

- jak se bude ten hotel jmenovat?,
- restaurace je fajn, ale musí být pětihvězdičková? (obava z ceny)
- je dobře, že bazén a wellness bude přístupný pro místní
- bude i sauna?
- pěší cesta kolem potoka je vítaná

Kontakty ze stánku

- David Svoboda, info@aredis.cz, 776220305 (skibus v Zelené)
- s.pradna@seznam.cz
- Michal Štádler, michal.stadler@me.com

